



STRUMENTI E MODELLI DI GESTIONE FINANZIARIA PER MICRO E PICCOLE IMPRESE

Modulo formativo sulle tematiche dell'accesso al credito

Unioncamere Lombardia, 13-14 dicembre 2012

PROGRAMMA

1° giornata: 13 dicembre 2012, 9.30-13.30

Saluti di apertura: Sergio Valentini, Direttore Promozione e sviluppo dei territori

Relazioni: Maurizio Berruti, Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza

Come deve essere condotto il rapporto con le banche. Come viene reso "bancabile" un progetto.

- Rendere "bancabile" (condivisibile dalle banche) un progetto: il documento gestionale (bilancio di esercizio) deve essere integrato dalla documentazione in grado di illustrare la potenzialità del business.
- L'analisi dell'"andamento" interno: come viene condotto il rapporto, l'utilizzo dei fidi, la bontà del lavoro canalizzato, la percentuale insoluti, ecc.
- L'analisi dell'"andamento" esterno: verifica del CE-RI (centrale di rischi) che fotografa il rispetto delle linee di credito sull'intero sistema bancario.

Analisi specifica degli indicatori di "forza e di debolezza"

- Quali sono gli indici che vengono presi in considerazione dalle banche per valutare il merito creditizio dei richiedenti:
 - di solidità (equilibrio strutturale);
 - di solvibilità (equilibrio finanziario);
 - di redditività e produttività;
- La traduzione degli stessi in "aspetti di forza e di debolezza".

2° giornata: 14 dicembre 2012, 9.30-13.30

Il costo del denaro e le strategie per la riduzione dello stesso

- Le differenze fra: TAN (Tasso annuo nominale), TAEG (tasso annuo effettivo globale) e ISC (indicatore sintetico di costo).
- Come sono cambiati gli oneri accessori del c/c, che hanno sostituito la c.m.s. (commissione massimo scoperto), a seguito dell'introduzione della L. 2/2009 e come si calcola il loro peso:
 - TUOF (Tasso debitore per utilizzo oltre fido);
 - DIF (commissione trimestrale disponibilità fondi).

Come si costruisce un modello semplificato per l'analisi dei costi diretti e l'imputazione di quelli indiretti ai fini della determinazione del prezzo

- La diversa natura dei costi ed il loro comportamento ai fini di stabilire il giusto prezzo.
- Un modello finanziario per la conoscenza del punto di pareggio (BEA) di supporto alle strategie aziendali

